



# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE TÜKETİCİ BEKLENTİLERİ

**Ağustos 2024**

# ARAŞTIRMANIN AMACI & METODOLOJİSİ

# Araştırmanın Amacı Ve Methodolojisi

## Amaç

- o Online alışveriş alışkanlıklarını öğrenmek ve 2023 yılına göre değişimi anlamak

## Yöntem

Kantitatif Araştırma  
Araştırmada veriler CAWI (Web Tabanlı Anket) tekniği ile proje tamamlanmıştır.

## Örnekleme

18 yaş ve üzeri toplam 500 kişiden veri toplanmıştır.

## Takvim

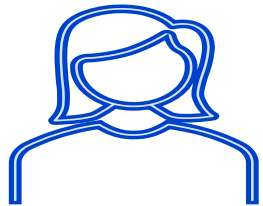
Saha Süreci  
9-17 Temmuz 2024  
Veri Kontrol  
18 Temmuz 2024  
Analiz ve Raporlama  
19 Temmuz 2024

# DEMOGRAFİK BİLGİLER

# Demografik Bilgiler

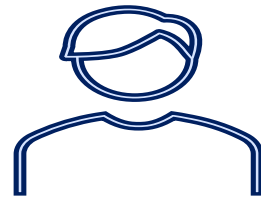
Araştırmaya katılanların %49,5'u kadın, %50,5'i erkektir. 18 yaş ve üzeri katılımcılardan oluşan araştırmanın %2,7'ini 18-24, %45,3'ünü 25-34, %38'ini 35-44 ve %14'ünü 45+ yaş grubundaki katılımcılar oluşturmaktadır. Sosyo-ekonomik statülerine göre bir değerlendirme yapıldığında araştırmaya katılanların %27'si A-B, %31,7'si C1, %20,3'ü C2 ve %20,9'u D-E sosyo ekonomik grubundadır. En yüksek katılım İstanbul'dan olmuştur.

Kadın



49,5%

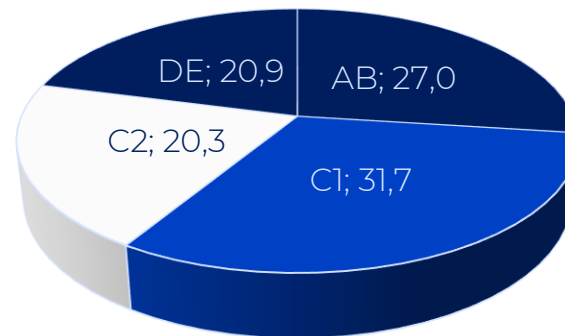
Erkek



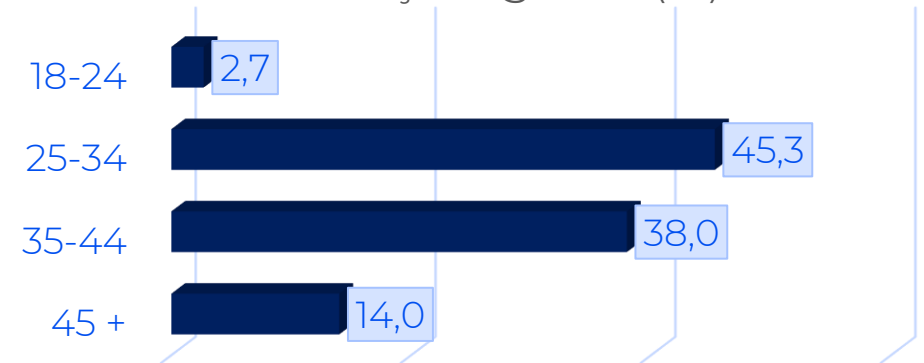
50,5%

N: 500

SES (%)



Yaş Dağılımı (%)



Yaş Ortalaması: 38,2

# BULGULAR

# Sürdürülebilir Ürünler Hakkında Görüşler

T2B%

Sürdürülebilir ürünlere olan ilgim son yıllarda arttı

47,3

Sürdürülebilir ürünlerin daha pahalı olduğunu düşünüyorum

42,6

Sürdürülebilir ürünler konusunda çok fazla bilgi sahibiyim

38,2

Sürdürülebilir ürünler için daha fazla para ödeyebilirim

35,3

Bir ürünü satın alıp almayacağıma sürdürülebilir olup olmamasına göre karar veririm

32,4

Bir ürünü satın almadan önce sürdürülebilirlik özelliklerine dikkatlice bakarım/araştırırım

29,4

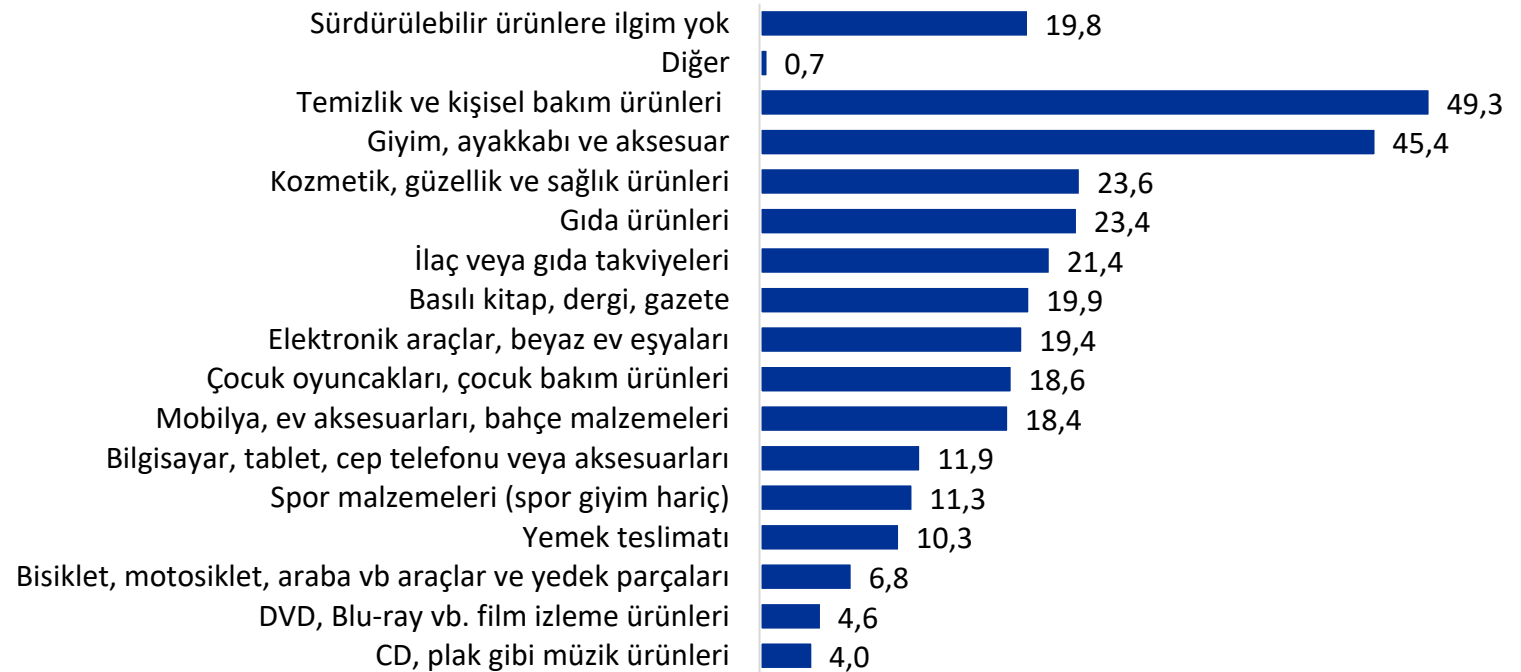
Sürdürülebilir ürünlerin daha az kaliteli olduğunu düşünüyorum

19,9

# Sürdürülebilirliğin Önemli Olduğu Ürünler

Katılımcıların %19,8'i sürdürülebilir ürünlere ilgisi olmadığını belirtmiştir. Sürdürülebilirliğin öneminin yüksek algılandığı ürünlerin başında ise temizlik ve kişisel bakım ürünleri %49,3 ile ilk sırada; giyim ayakkabı ve aksesuar kategorisi %45,4 ile ikinci sırada ve kozmetik, güzellik ve sağlık ürünleri (%23,6) ve gıda ürünleri (%23,4) ile üç ve dördüncü sırada yer almaktadır.

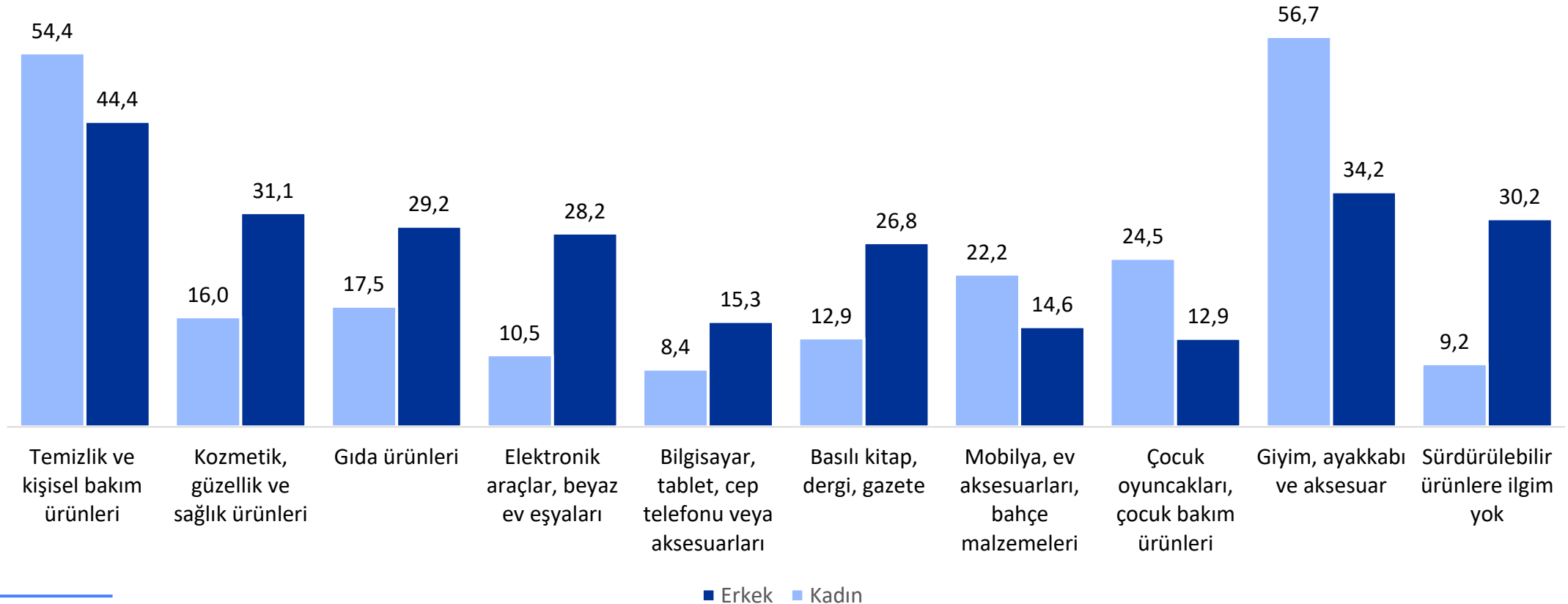
## Sürdürülebilirliğin Önemli Olduğu Ürünler (%)





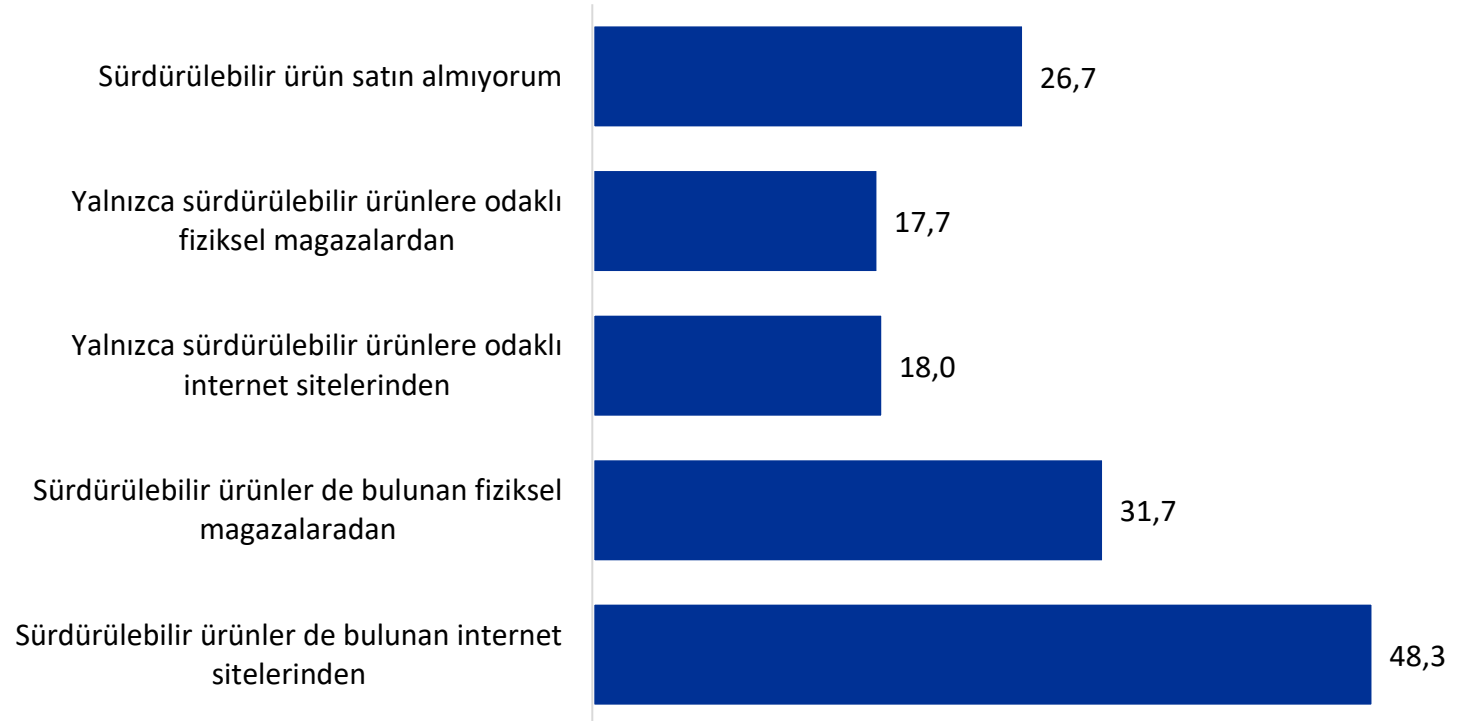
# Sürdürülebilirliğin Önemli Olduğu Ürünler

Cinsiyete göre verilen cevapların dağılımına bakıldığında; kadınların giyim, ayakkabı ve aksesuar kategorisi, çocuk oyuncakları çocuk bakım ürünleri kategorisi ve temizlik ve kişisel bakım ürünleri kategorisinde erkeklerden anlamlı olarak yüksek olduğu görülmektedir.



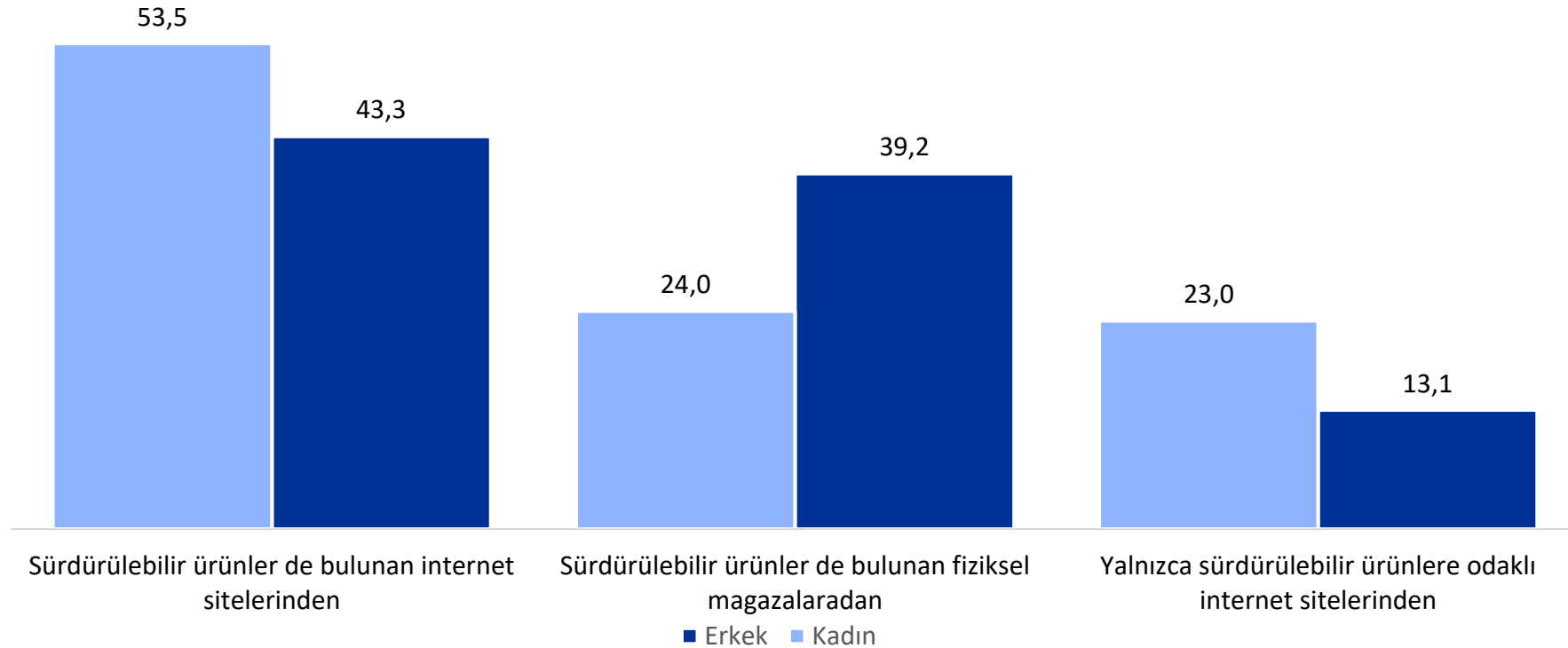
# Sürdürülebilir Ürün Satın Alınan Platformlar

Sürdürülebilir ürünlerin satın alındığı platformlar incelendiğinde katılımcıların %26,7'sinin satın almadığını, %48,3'ünün sürdürülebilir ürünler de bulunan internet sitelerinden alışveriş yaptığını, %31,7'sinin ise sürdürülebilir ürünler de bulunan fiziksel mağazalardan alışveriş yaptığını belirtmiştir.



# Sürdürülebilir Ürün Satın Alınan Platformlar

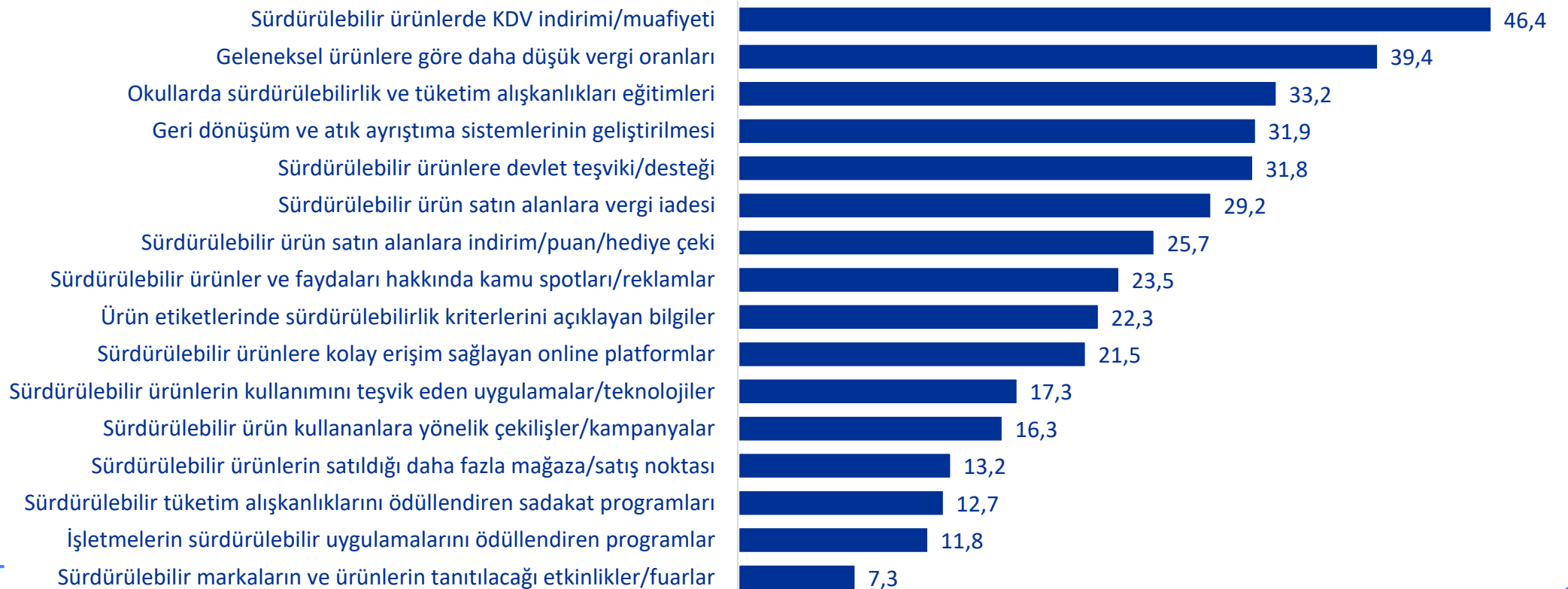
Kadınların hem yalnızca sürdürülebilir ürünler olan hem de sürdürülebilir ürünler de olan internet sitelerini kullanım yüzdeleri erkeklerden anlamlı olarak yüksek çıkarken; erkeklerin ise sürdürülebilir ürünlerin de olduğu fiziksel mağazaları daha yüksek oranla tercih ettiği görülmektedir.



# Sürdürülebilirlik – Devletten Beklentiler

Katılımcıların %46,4'ü sürdürülebilir ürünlerde KDV indirimi olması durumunda sürdürülebilir ürünlere dair ilgisinin artacağını belirtmiştir. Geleneksel ürünlere göre daha düşük vergi oranları olması ise %39,4 ile ikinci sırada yer almaktadır. Okullarda sürdürülebilirlik ve tüketim alışkanlıkları eğitimleri (%31,9) ile geri dönüşüm ve atık ayrıştırma sistemlerinin geliştirilmesi (%31,8) ise ardından takip etmektedir.

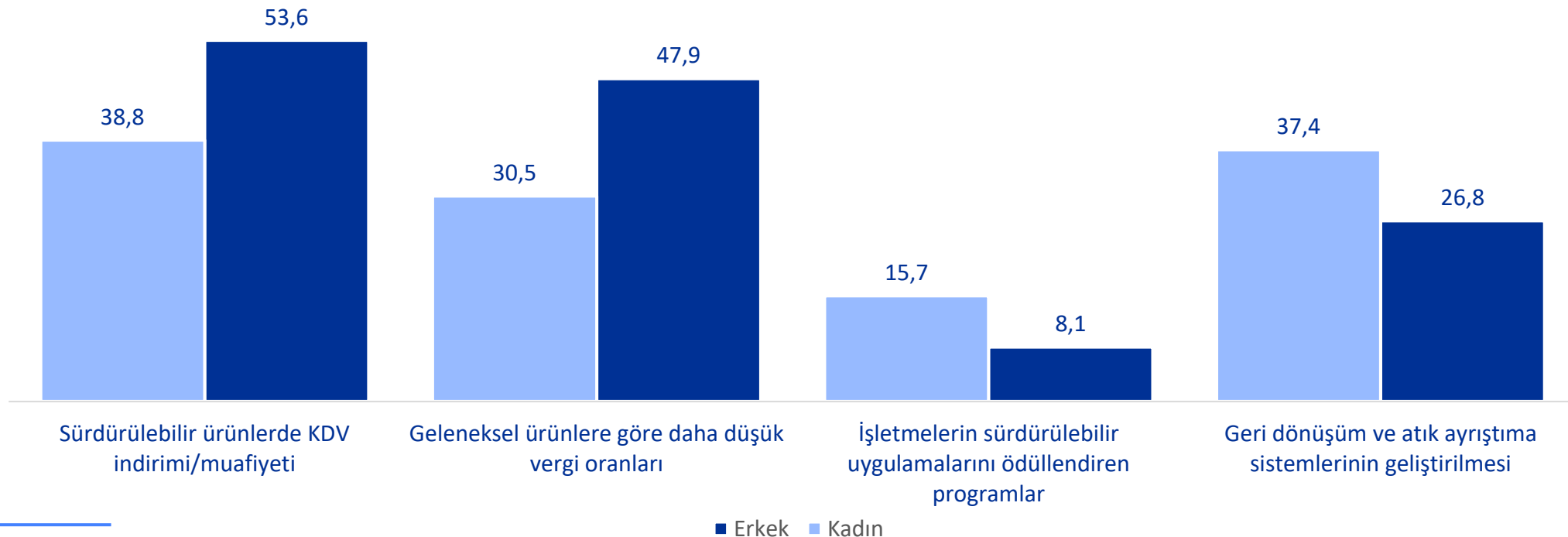
## Sürdürülebilirlik Teşviklerine Dair Tutum (%)



B4. Sürdürülebilir ürünlere yönelik ne gibi teşvik edici programların yapılmasını isterdiniz? Lütfen alışverişlerinizde daha sürdürülebilir ürünleri tercih etmenizi en çok etkileyecek 5 tanesini belirtir misiniz?

# Sürdürülebilirlik – Devletten Beklentiler

Sürdürülebilir ürünlere yönelik teşvik edici hamlelerin cinsiyete göre dağılımlarına bakıldığında; kadınlarda geri dönüşüm ve atık ayrıştırma sistemlerinin geliştirilmesi (%37,4) ile işletmelerin sürdürülebilir uygulamalarını ödüllendiren programları (%15,7) erkeklerden (%26,8; %8,1) anlamlı olarak daha yüksek yüzdeler ile tercih etmektedir. Öte yandan erkeklerde ise sürdürülebilir ürünlerde KDV indirimi (%53,6) ve geleneksel ürünlere göre daha düşük vergi oranları (%47,9) önerileri kadınlardan (%38,8; %30,5) daha yüksektir.



# TEŞEKKÜRLER!